

De l'ombre à la lumière

Dans chaque quartier de Bamako, il y a un talent que tout le monde connaît. Et que personne ne voit.

LE PROBLÈME

Le talent ne manque pas au Mali : ce qui manque, c'est le regard. Un jeune peut être le meilleur de son quartier sans qu'aucun club, aucun recruteur n'en entende jamais parler. Sans vidéo ni chiffres pour le prouver, il n'a aucun moyen de se faire connaître au-delà de sa rue — et faute de porte d'entrée légitime, de faux agents lui en proposent une fausse, en faisant payer sa famille pour une promesse d'Europe qui n'existe pas.

CE QUE NOUS FAISONS

Repérer

Quartier par quartier, avec les entraîneurs de terrain et les clubs locaux.

Filmer

Portrait, séquences de jeu et tests physiques chiffrés.

Montrer

Diffusion sur TikTok, Facebook, WhatsApp, Instagram et YouTube.

Connecter

Dossiers transmis aux clubs, académies et agents licenciés — ce sont eux qui recrutent, pas nous.

NOTRE POSITION, SANS AMBIGUÏTÉ

Sports Opportunity n'est pas une agence de joueurs. Nous ne représentons aucun athlète, ne négocions aucun contrat et ne percevons aucune commission sur un transfert. Notre métier s'arrête à la détection, à la documentation et à l'exposition : le placement relève exclusivement des agents titulaires d'une licence.

- Gratuité totale et permanente pour les athlètes et leurs familles
- Aucune promesse de contrat, d'essai ou de départ à l'étranger
- Autorisation parentale écrite avant toute publication concernant un mineur
- Transparence publique sur l'origine de nos revenus

RÉSULTATS ATTENDUS À 12 MOIS

Indicateur	Cible 6 mois	Cible 12 mois
Talents documentés	40	120
Quartiers de Bamako couverts	10	25
Communauté cumulée (réseaux sociaux)	100 000	500 000
Partenariats clubs / académies signés	5	15
Partenaires commerciaux actifs	1	3

UN PAYS JEUNE, UN VIVIER RÉEL

Le Mali compte plus de 23 millions d'habitants, majoritairement âgés de moins de 25 ans. Le football, le basketball et l'athlétisme y occupent une place centrale, avec des résultats qui le prouvent : les équipes nationales de jeunes figurent régulièrement parmi les meilleures d'Afrique. Le talent existe, en abondance — ce qui manque, c'est l'organisation pour aller le chercher là où il se trouve vraiment : sur les terrains de quartier, pas seulement dans les quelques académies privées de la capitale.

STRUCTURE ET GOUVERNANCE

Sports Opportunity est une société créée en France, dont l'activité de terrain se déroule au Mali à travers sa filiale basée à Bamako. La société mère assure la direction du projet, les partenariats internationaux et la recherche de financements ; la filiale porte tout le travail de terrain : détection, tournages, relations avec les clubs, les entraîneurs et les familles.

Ce montage nous donne la crédibilité nécessaire pour parler d'égal à égal avec des clubs et des sponsors internationaux, tout en garantissant que l'activité, les emplois et la valeur créée restent au Mali.

POURQUOI MAINTENANT

- Aucune structure malienne n'occupe aujourd'hui le créneau de la détection médiatisée avec un standard de production professionnel.
- La demande en joueurs formés en Afrique dépasse largement l'offre documentée — documenter est précisément notre métier.
- Le sport féminin et les disciplines hors football restent très peu couverts, avec le soutien croissant des bailleurs internationaux.
- La diaspora malienne constitue une audience naturelle, engagée, et un vivier de relais à l'international.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Sponsoring d'entreprises nationales, prestations de production audiovisuelle pour les clubs et académies, et réponses aux appels à projets des bailleurs de développement. Le financement ne repose jamais sur les athlètes ni sur leurs familles.

*Sports Opportunity ne prétend pas créer du talent : il existe déjà, en abondance, sur tous les terrains du Mali.
Notre ambition est de supprimer l'écran qui le sépare de ceux qui pourraient lui donner sa chance.*

SPORTS OPPORTUNITY — De l'ombre à la lumière

contact@sports-opportunity.com